

FRÅGAN

Vad har du för bakgrund på din mobil?



Terhi Wallman, 35, Uddevalla
– Jag har två av mina barn. Jag tyckte det var så roligt när en av dem gapade så i backspeglarna. Barnen som bakgrund har väl alla som har barn?



Mattias Artz, 27, Vårgårda
– Det är en fotbollsspelare som heter Aquilani som spelar i Juventus. Jag tycker han är bra och det har blivit en grej mellan mig och en kompis. Aquilani lämnade nämligen hans favoritlag för mitt.



Eva Medin, 30+, Kung-älv
– Jag har en jättefin bild från mitt paradiset. Det är en ort på Kreta som heter Agia Pelagia. Där har jag varit tio gånger.



Ola Turesson, 28, Almedal
– Det är min flickvän. Vi tog bilden häromdagen och det kändes kul. Den var tagen i ett oväntat ögonblick när vi lekte lite med kameran och olika effekter.



Narmin Bigdeli, 36, Landala
– Det är en turkisk skådis som heter Kivinc Tatlitog. Jag har det eftersom jag tycker han är fin.

ENKÄT:

EMELIE SVENSSON (text)
ANNA BERGKVIST (foto)



PERSONLIGA RINGSIGNALER. "Ringer min hustru har jag *Bed of Roses* och ringer revisorn kan man till exempel ha *Psycho*-låten", säger Niclas Josefsson från Berazy AB.

Foto: LEIF JACOBSSON

Mobilen blir allt mer personlig

GÖEBORG. Mobilen har utvecklats från en bärbar telefon till ett personligt multiverktyg.

– Mobilen blir den ultimata utrustningen i framtiden, säger Niclas Josefsson, VD på Berazy AB.

Inom kort kommer vi också använda mobilen för att betala i affären, legitimera oss och komma in på vår arbetsplats.

Niclas Josefsson har jobbat med mobila innehållstjänster på sitt företag sedan 2004 och de senaste åren har han märkt en förändring. Mobilen har blivit allt personligare både vad gäller bakgrunder och ringsignaler.

Tar bilder själva

– Kamerorna är så bra nu att de flesta tar bilder själva för att ha som personliga bakgrunder. Man har sin hund, sina barn eller sin favoritskådis som man

skakat hand med. Förr var bakgrundsbilderna enkla ikoner som bestod av streck. Det såg inte klokt ut, säger han.

Bakgrundsbilder som folk bara för några år sedan betalade 50 kronor i månaden för, kan nu laddas ner från nätet eller fotas.

Niclas Josefsson säger att framför allt personer över 50 år har personliga bilder på till exempel barnbarnen, hunden eller sommarstugan.

Försäljningen har rasat

Unga personer vet hur man laddar ner bilder från internet till mobilen därför har försäljningen av skärmbilder rasat med cirka 80 procent medan det blivit allt vanligare att ladda ner andra saker som applikationer och spel till mobilen.

– I framtiden tror jag det blir ännu

vanligare med så kallade nyttoapplikationer. Du kommer kunna sköta ditt företag helt och hållet i mobilen, använda den som stämpelklocka, se om fakturorna är betalade och desutom prata in fakturorna.

Används till fler saker

Niclas Josefsson tror även att nyttoapplikationer kommer användas till fler saker i privatlivet.

– Mobilen kommer kunna ställas in på att ringa din mamma på födelsedagen och sjunga för henne. Betalningar kommer ske via mobilen och streckkoder kommer att användas för att komma in i huset så du slipper nycklar.

Emelie Svensson
emelie.svensson@gt.se



Har blivit personligare.

FAKTA Så har mobilidentiteten utvecklats

Mobilidentiteten genom tiderna enligt Niclas Josefsson:

2005–2006

Det blev vanligare med olika ikoner som sade något om ägaren till mobiltelefonen. Lokala fotbollslag eller storlag var populärt som till exempel GAIS eller Arsenal.

När det gäller telefonsignaler, hade man polyfoniska ringsignaler som lät pipigt.

2007–2008

Man hade fräcka saker som skulle blinka och röra på sig. Framför allt popstjärnor och varumärken som Burberry, Playboyka-

ninen eller Dior. Det var dyra saker, som kostade 40–50 kronor. Man hade mer utpräglade musikslingor som signaler.

2008

I slutet av året kom App-store och ett större utbud, framför allt till Iphone, blev tillgängligt. Det var

även då mycket varumärken, men framför allt blev det mer personifierat.

Man kunde skapa sina egna bilder.

2009–2010

Kamerorna blev mycket bättre i mobilerna och därför blev personliga bakgrunder mer populära medan de nedladdningsbara bilderna nästan försvann. Det som går mest nu är framför allt musik, appar och spel.